

**PROFIELVORM:**

BEMARKINGSPLAN VAN \_\_\_\_\_

VIR \_\_\_\_\_

*(Maak soveel kopieë as wat nodig is)*

<b>WAT?</b>	<b>HOEKOM?</b>	<b>WIE?</b>	<b>HOEVEEL?</b>	<b>WANNEER?</b>	<b>HOE?</b>	<b>HET DIT GEWERK?</b>
<b>BEMARKINGS AKTIWITEIT</b>  EPos, SMS, Faks, Besoek, Oproep, Nuusbrief, Facebook, Pamphlette, Korporatiewe geskenk, Plakkate, "Freebies", "Roadshow", marknavorsing, Gemeenskapsprojek, Seminaar, radio, webwerf, Youtube, funksie, plakkers, kompetisie, kalender ens.	<b>DOEL/DOELEINDE</b>  Wat wil jy bereik? Wat moet die Kliente weet/voel?	<b>TEIKEN MARK</b>  Voornemende Klïente Verlore Klïente Huidige Klïente	<b>KOSTE - R</b>  Bêre kwotasies, kwintansies en verskaffer besonderhed e in'n lêr.	<b>FREKWENSIE</b>  D - Daaglik W - Weeklik M - Maandelik J - Jaarlik  Datum/s	<b>"To Do" LYS</b>  Stap vir Stap, punsgewys:  + Wat moet gedoen word? + Wie doen die werk? + Sperdatum/s	<b>KLÏENT REAKSIE</b>  Hoe Suksesvol was die bemarkings aktiwiteit?  Sal weer doen of nie?